


Plan de Campañas y/o Acciones de Difusión 2022

1. Dependencia/Entidad **IDEAGTO**

2. Nombre de la Campaña/Acción	3. Duración	4. Temporalidad inicia/termina	5. Rúbro	6. Partida	7. Justificación	8. Cíclica	9. Presupuesto Estimado	10. forma de pago
Soy Mentefactura Club León	4 semanas	26 de septiembre-26 de octubre	Banner	3660	Difusión de la campaña Soy Mentefactura Club León ayudará a socializar el término mentefactura así como a invitar a innovar y emprender a los aficionados del Club León con apoyo y orientación de IDEAGTO.	no	\$ 46,289.00	Por Factura contra devengo
							\$ -	
							\$ -	
							\$ -	
Contigo Sí 1era etapa	2 semanas	Del 13 al 26 de abril	Prensa	3611	Dar a conocer las acciones de IDEAGTO en el marco del 4to Informe de Gobierno		\$151,549.67	Por Factura contra devengo
			Radio	3611			\$ 148,466.42	
			Television	3611			\$ 199,956.33	
			Banner	3660			\$ 49,771.40	
Contigo sí 2da etapa	4 semanas	10 de mayo al 10 de junio	Banner	3660	Dar a conocer las acciones de IDEAGTO en el marco del 4to Informe de Gobierno con relación al tema de la innovación generada en el Valle de la Mentefactura		\$ 99,886.64	Por Factura contra devengo
			Television	3611			\$ 149,619.54	
			Radio	3611			\$ 185,574.11	
			Prensa	3611			\$ 164,791.58	
Foodhaton	3 semanas	20 de octubre al 6 de noviembre	Television		Difundir la convocatoria del Reto Foodathon		\$ 150,069.64	Por Factura contra devengo
			Radio				\$ 99,826.54	
Plataforma del Valle de la Mentefactura	3 semanas	8 al 31 de enero	Banner	3660	Difundir la existencia de la Plataforma del Valle de la Mentefactura, sus herramientas y su dominio web		\$ 49,740.78	
			Radio	3611			\$ 23,722.23	
			Prensa	3611			\$ 28,945.28	

Elabora


Jennifer Mejías Marrocchio