

Plan de Campañas y/o Acciones de Difusión 2024

1. Instituto de Innovación, Ciencia y Emprendimiento para la Competitividad para el Estado de Guanajuato

2. Nombre de la Campaña /Acción	3. Duración	4. Temporalidad inicia/termina	5. Rubro	6. Monto Projectado	7. Justificación	8. Cíclica
Acciones de Idea Gto y Valle de la mentefactura	2 semanas	ene-24	tv, radio, Prensa Exteriores	\$60,000.00	Difusión de acciones de Idea Gto y Valle de la Mentefactura	SI
			Banner	\$15,000.00		
			Redes Sociales	\$0.00		
Resultados de IDEA GTO	3 semanas	feb-24	tv, radio, Prensa Exteriores	\$150,000.00	Difusión de resultados de IDEA GTO con motivo del sexto	SI
			Banner	\$28,000.00		
			Redes Sociales	\$240,000.00		
Día de la mentefactura	3 semanas	febrero 2024 (abril fecha original)	tv, radio, Prensa Exteriores	\$300,000.00	Difusión de actividades y convocatoria día de la mentefactura	SI
			Banner	\$28,000.00		
			Redes Sociales	\$80,000.00		
Fondo Mentefacturalo	3 semanas	jun-24	tv, radio, Prensa Exteriores	\$100,000.00	Difusión de convocatoria fondo mentefacturalo	SI
			Banner	\$15,000.00		
			Redes Sociales	\$60,000.00		
Foodathon	3 semanas	jul-24	tv, radio, Prensa Exteriores	\$100,000.00	Difusión de convocatoria reto Foodathon	SI
			Banner	\$10,000.00		
			Redes Sociales	\$60,000.00		
Campaña Club León y mentefactura	3 semanas	ago-24	tv, radio, Prensa Exteriores	\$290,000.00	Difusión de campaña con jugadoras y jugadores del club león	SI
			Banner	\$0.00		
			Redes Sociales	\$60,000.00		
Distrito de Innovación	2 semanas	nov-24	Prensa, Radio y TV	\$500,000.00	Difusión del uso del Distrito	NO
Total				\$2,166,000.00		

Elabora



JENNIFER MACÍAS MARCOCCHIO
COORDINADORA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
IDEA GTO